

BCM-Best of Corporate Print: Einreichstart für den ersten Award für gedruckte Unternehmenskommunikation

Als erster von zwei neuen BCM-Awards öffnet der BCM-bcp seine digitalen Pforten für Kunden- und Mitarbeitendenmagazine, Unternehmensberichte und vieles mehr

Planegg, 29. November 2024. Am 2. Dezember beginnt die Einreichphase für den „Best of Corporate Print-Award“ (BCP), den ersten Content Marketing-Award im deutschsprachigen Raum, der exklusiv für gedruckte Unternehmensmedien gemacht ist – bevor am 1. Februar der BCM-Best of Content Marketing Award (BCM) in seiner gewohnten Form für alle Medienformen startet.

Bis 28. Februar können beim BCP alle Druckmedien der inhaltsgetriebenen Unternehmenskommunikation, wie etwa Kunden- und Mitarbeitendenmagazine, Geschäftsberichte und Corporate Books etc. eingereicht werden. Er ist der erste von zwei neuen, zusätzlichen BCM-Awards, die in der Awardsaison 2025 erstmals an den Start gehen. Der zweite wird der Best of Influencer & Content Creators (BICC) sein und ab 1. April Einreichungen entgegennehmen. Dazwischen liegt wie gehabt ab 1. Februar der bewährte Best of Content Marketing Award (BCM).

Die neue Rolle von Print im Content Marketing Mix

„Gedruckte Unternehmensmedien genießen ein hohes Vertrauen, sie werden von Konsument:innen als wertschätzend wahrgenommen und punkten nicht zuletzt durch Haptik und Optik“, sagt Olaf Wolff, Vorsitzender des BCM-Ausrichters Content Marketing Forum e.V. (CMF), „das hat unsere Studienreihe zur Wirkung verschiedener Content Marketing-Medien klar gezeigt.“ ([Weitere Infos zu den Studien](#))

Gleichzeitig verändert sich die Bedeutung von Print im Content Marketing Mix: War es früher eine grundlegende Selbstverständlichkeit, so ist es heute zum Premium-Kanal geworden – und wird von den Konsument:innen auch als solcher empfunden.

„Deshalb haben wir uns entschieden, im Zuge des Ausbaus der BCM-Awardfamilie einen eigenen Print-Award ins Leben zu rufen, der mit dem Label „Best of Content Marketing“ die Strahlkraft hat,

dem Premium-Produkt eine eigene Bühne zu geben“, erklärt Peter Matz, Award-Beauftragter des CMF.

Der Award ist eigenständig, aber eingebettet in den etablierten Best of Content Marketing Award. „Das heißt, dass Einreichungen, die für den BCP gemacht wurden, für eine geringe Zusatzgebühr im selben Einreichportal auch für den BCM-Award eingereicht werden können“, sagt Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF. Die Preisverleihung am 9. Oktober 2025 findet für alle Awards gemeinsam in München statt.

Die wichtigsten Termine:

- 2. Dezember 2024: Start der Einreichphase
- Bis 31.12.2024: Früheinreicherphase mit vergünstigten Einreichgebühren
- 28. Februar 2025: Ende der Einreichphase
- 24. März – 4. April 2025: Jurysitzungen in Hamburg, München, Frankfurt und Wien
- 29. April 2025: Veröffentlichung der Shortlist
- 9. Oktober 2025: gemeinsame Preisverleihung mit dem BCM-Award und dem BCM-Best of Influencer & Content Creators in München

Wir danken unseren Partnern:

WE.LOVE.PRINT



IGEPA group

Die Best of Content Marketing-Awardfamilie:

Die BCM-Awards sind eine Awardfamilie, bestehend aus dem etablierten Dach-Award „Best of Content Marketing“ (BCM) und den beiden neuen Awards „Best of Influencer & Content Creators“ (BCM-bicc) und „Best of Corporate Print (BCM-bcp)“. Alle drei Wettbewerbe heben aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne. Als einzige Awards stellen sie in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus.

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit mehr als 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten. Die Awards sind nicht gewinnorientiert.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen,

Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen.

Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: regina.karnapp@content-marketing-forum.com

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>